



CERTIFICAT D'ANIMATEUR EN PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

7^{ème} Edition.

CAPI 2023/2024

PROJET DE PROGRAMME

INTRODUCTION

Le CAPI est un programme de formation, sanctionné par un certificat, fourni par l'Académie de l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (AMAPIC), service de formation de l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC) en partenariat avec l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI-France), l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) et l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI).

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les bases juridiques permettant de protéger et valoriser ses actifs immatériels ;
- Répondre aux besoins des entreprises, des professionnels et des particuliers qui souhaitent développer leurs compétences dans le domaine de la propriété industrielle et améliorer leur efficacité dans la gestion et la valorisation des actifs immatériels. : brevets d'invention, marques, designs, indications géographiques et appellations d'origine ;
- Maîtriser les outils de protection assurés par les systèmes d'enregistrement et de recherche ;
- Connaître les mécanismes de défense des droits PI ;
- Maîtriser d'une manière globale les enjeux de la propriété industrielle pour le développement de l'entreprise ;
- Disposer de ressources qualifiées permettant de tirer profit des avantages que présente une utilisation efficace de la propriété industrielle (PI).

INTERVENANTS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

- Experts de l'OMPIC.
- Experts en Propriété industrielle marocains et étrangers.
- Conseillers en Propriété Industrielle.
- Consultants en management de la PI.

VISITES D'ENTREPRISE

Pour apporter un éclairage plus pratique sur l'utilisation du système PI sur le plan économique, des visites d'entreprises sont programmées à la fin de la phase spécialité, et ce pour permettre aux candidats de rencontrer des professionnels et chefs d'entreprises ayant intégré la PI dans leurs stratégies, en tant qu'outil à valeur ajoutée pour la valorisation de leurs produits et services.

STRUCTURE DU PROGRAMME

- **PHASE 1** : « *Tronc Commun* » ou générale, qui a pour objectif de développer des connaissances de base sur la propriété industrielle, organisée en 4 modules.
- **PHASE 2** : visant à approfondir les connaissances acquises lors de la première partie de la formation selon les deux options proposées « *Branding* » ou « *Technologie* ».
 - *Option « *Branding* » structurée autour de deux modules plus avancés et spécialisés autour des marques.
 - *Option « *Technologie* » structurée autour de deux modules plus avancés et spécialisés en brevets d'invention.
- **PHASE 3** : **modules complémentaires « SERVICES ET PRESTATIONS PI »** relatifs aux processus de gestion, tenue des registres, services d'information et l'action d'accompagnement et prestations à valeur ajoutée. Le but de cette partie est d'étoffer la formation ainsi que les notions acquises par des notions plus pratiques sur la gestion et le management de la PI d'une manière générale.
- **PHASE 4** : **Training à l'examen final**, qui vise à aider les participants dans la préparation de l'examen final à travers des séances pratiques avec les formateurs.

SUJET DE DISSERTATION

Le but est de permettre aux participants de mettre en pratiques les connaissances acquises tout au long des phases 1 et 2, à travers le développement d'une problématique en rapport avec la spécialité choisie ; de manière approfondie.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Documentation et supports pédagogiques, papiers et électroniques transmis aux stagiaires à la fin de chaque module de formation.
- Exposés portant sur les définitions et les principes généraux de chaque thème abordé.
- Echanges d'expériences.
- Jeux de rôle.
- Travaux pratiques.

PHASE 1 : TRONC COMMUN

Module 1 : Initiation à la propriété intellectuelle

(3 semaines - En ligne)

Objectifs pédagogiques :

- Initiation aux notions de base de la propriété intellectuelle (brevets d'invention, marques, dessins et modèles industriels et droit d'auteur), en particulier les définitions et les avantages de la protection ;
- Comprendre et se familiariser avec le cadre légal national et international de la propriété intellectuelle.

Les modules sont disponibles en ligne à travers la plateforme « elearning.amapic.ma » et comprennent :

- *Initiation à la propriété Intellectuelle*
- *Importance de la propriété industrielle pour les entreprises*
- *Brevets d'invention : notions de base*
- *Procédures relatives aux marques*
- *Dessins et modèles industriels : notions de base.*
- *Loi relative à la propriété industrielle et procédures de dépôt*
- *Droit d'auteur*

Module 2 Systèmes de protection des signes distinctifs : Marques, Dessins et Modèles Industriels, Indications géographiques et appellations d'origine

(2 jours – en présentiel)

Objectifs pédagogiques :

- Maîtrise des notions de base du système de protection des signes distinctifs ; marques, dessins et modèles industriels, indications géographiques et appellations d'origine au niveau national, régional et international ;
- Comprendre les principales procédures de dépôt des signes distinctifs au niveau

Module 3 : Systèmes protection des Brevets d'invention (2 jours – en présentiel)

Objectifs pédagogiques :

- Présenter les enjeux et principes du système de protection des brevets d'invention (définitions, critères de brevetabilité, exception à la brevetabilité, ...);
- Comprendre les principales procédures de dépôt d'une demande de brevet d'invention au niveau national, régional et international.

Module 4 : Information, exploitation de la propriété industrielle

(1 jour – en présentiel)

Objectifs pédagogiques :

- Présenter les bases de données relatives aux titres de la propriété industrielle (brevets d'invention, marques et dessins et modèles industriels) ;
- Présenter les moyens et techniques de recherche dans les bases de données, avec illustration par des exemples pratiques.

Module 5 : Traités internationaux et défense des droits de propriété industrielle

(2 jours - à distance)

Objectifs pédagogiques :

- Présenter le diaporama international des principaux traités et conventions qui régissent les systèmes de protection de la propriété industrielle et commerciale (Convention de Paris, ADPIC, PLT, TLT, DLT, traité de Singapour...etc.) ;
- Initier les participants aux mécanismes d'exploitation et de défense des droits de la propriété industrielle.

Evaluation du tronc commun : (En ligne)

Une évaluation finale des connaissances acquises dans la phase 1 du CAPI est organisée sous forme d'évaluation écrite.

SPECIALITE « BRANDING »

Module B1 : Création et développement des marques

(1 jours – en présentiel)

Objectif pédagogique :

- Maîtriser le langage marketing en relation avec la création des marques : Branding, Naming, Co-Branding...etc.

Module B2 : Management, exploitation et défense des droits en matière des signes distinctifs

(2 jours – en présentiel)

Objectif pédagogique :

- Présenter les différents moyens de management des signes distinctifs (marques, dessins et modèles industriels, des noms de domaine, des marques sur Internet) ;
- Présenter les différentes mesures préventives pour la lutte contre la contrefaçon et les actions en justice en illustrant tous ces aspects par des cas pratiques.

Module B3 : Exploitation, contrats et accords en matière de signes distinctifs

(2 jours – en présentiel)

Objectif pédagogique :

- Présenter les différents types de contrats, notamment les contrats de cession ou de licence des droits relatifs aux signes distinctifs ;
- Présenter également le système de franchise en illustrant l'ensemble des points par des exemples pratiques.

SPECIALITE « TECHNOLOGIE »

Module T1 : Rédaction des demandes de brevets d'invention

(3 jours – en présentiel)

Objectif pédagogique :

- Maîtriser les outils et techniques de rédaction d'une demande de brevet d'invention, en éclaircissant la structure d'un document de brevet qui sera illustrée par des exemples pratiques et des cas d'étude ;
- Comprendre et se familiariser avec la structure d'un rapport de recherche.

Module T2 : Exploitation, management, contrats et accords en matière de brevets d'invention

(2 jours – en présentiel)

Objectif pédagogique :

- Présenter les différents types de contrats, notamment le contrat de recherche & développement, les contrats de cession ou de licence des droits de brevet d'invention, afin de gérer le transfert de technologie et le management de la propriété industrielle au sein d'une entreprise ;
- Présenter le contrat de confidentialité et les inventions de salariés, en illustrant l'ensemble des points par des exemples pratiques.

Evaluation de la partie spécialité : (En ligne)

Une évaluation finale des connaissances acquises dans la phase 2 du CAPI est organisée sous forme d'évaluation écrite.

PHASE 3 : MODULES COMPLEMENTAIRES : SERVICES ET PRESTATIONS IP

Module IP1 : Processus de gestion, tenue des registres et services d'information
(1 jour – à distance)

Objectif pédagogique :

- Présenter les services d'information destinés aux utilisateurs du système de la propriété industrielle et commerciale ;
- Présenter les registres nationaux des titres de la propriété industrielle et commerciale et leur publication ainsi que le rôle de la tenue de ces registres.

Module IP2 : Action d'accompagnement et prestation à valeur ajoutée
(1 jour –à distance)

Objectif pédagogique :

- Présenter les services développés par les offices de propriété industrielle pour accompagner les grandes entreprises et les PME en particulier dans l'utilisation efficace des outils de la propriété industrielle ;
- Illustration des exemples pratiques : IP portfolio, Services d'exploitation du système de brevets d'invention, Pré diagnostic Propriété Industrielle, Portefeuille marques personnalisé.

PHASE 4 : PREPARATION A L'EVALUATION FINALE

Objectif pédagogique :

Pour cette 7ème édition, le CAPI connaîtra une nouveauté relative à la préparation de l'évaluation finale. Il s'agit de la programmation d'une phase « **préparation à l'évaluation finale** », où les participants travailleront des cas pratiques sur la base des anciennes évaluations, assistés par leurs formateurs.

SUJET DE DISSERTATION

Objectif pédagogique : Le but de cette phase est d'encourager les participants à explorer, analyser et discuter un sujet spécifique en profondeur, en relation avec leur spécialité CAPI, en les amenant à examiner différentes perspectives, arguments et preuves en relation avec le sujet étudié.

Choix des sujets : Une liste des thèmes généraux sera proposée aux candidats, qui seront amenés par la suite à proposer un sujet spécifique en relation avec l'un des thèmes choisis. Les sujets seront par la suite validés par des encadrants sélectionnés parmi les formateurs du CAPI.

Déroulement : Pour un résultat pratique et fructueux, les travaux de recherche seront reconduits par des binômes ou trinômes, afin de capitaliser sur les efforts individuels de chaque participant et avoir un rapport final riche en informations pratiques et exploitables.

Durée : 5 semaines

Déroulé :

Etape	Echéancier
Choix des thèmes et définition des binômes	Semaine de la spécialité BRANDING : Du 12 au 16 février 2024 TECHNOLOGIE : Du 19 au 23 février 2024
Proposition des sujets par les participants	BRANDING : 8 mars 2024 TECHNOLOGIE : 15 mars 2024
Validation des sujets par les encadrants	Du 11 au 18 mars 2024
Envoie du plan de travail	8 avril 2024
Remise des travaux par les participants	3 mai 2024
Envoie de la version finale du rapport, le cas échéant	19 mai 2024

DEROULE DE LA FORMATION

Phase 1 : TRONC COMMUN

Module	Thème	Echéancier	Mode	Durée
M1	Initiation à la propriété intellectuelle Module à suivre à travers la plateforme e-learning sur elearning.amapic.net	Du 07/11/23 au 28/11/23	E-learning	3 semaines
M2	Systèmes de protection des signes distinctifs : Marques, Dessins et Modèles Industriels, Indications géographiques et appellations d'origine	Du 11 au 15 décembre 2023	en présentiel	2J
M3	Systèmes protection des Brevets d'invention		en présentiel	2J
M4	Information, exploitation de la propriété industrielle		en présentiel	1J
M5	Traités internationaux et défense des droits de propriété industrielle	19 et 20 décembre 2023	à distance	2J
Evaluation TC		30 janvier 2024		En ligne

Phase 2 : SPECIALITES

Spécialité	Thème	Echéancier	Mode	Durée
Branding « B »	Module B1 : Création et développement de marque	Du 12 au 16 février 2024	en présentiel	1J
	Module B2 : Management des titres de propriété industrielle et défense des droits		en présentiel	2J
	Module B3 : Exploitation, contrats et accords en matière de signes distinctifs		en présentiel	2J
Technologie « T »	Module T1 : Rédaction des demandes de brevets d'invention	Du 19 au 23 février 2024	en présentiel	3J
	Module T2 : Exploitation, gestion, contrats et accords en matière de brevets d'invention		en présentiel	2J
Evaluation spécialités		Branding : 19 mars 2024 Technologie : 26 mars 2024		En ligne

Phase 3 : Modules complémentaires : SERVICES ET PRESTATIONS IP

Module	Thème	Echéancier	Mode	Durée
IP1	Processus de gestion, tenue des registres et services d'information	23 avril 2024	En ligne	1J
IP2	Action d'accompagnement et prestation à valeur ajoutée	24 avril 2024	En ligne	1J

Phase 4 : Préparation à l'évaluation finale

Etape 1	Séance de préparation avec les formateurs, par spécialité	Du 29 avril au 3 mai 2024	En ligne
Etape 2	Séance de préparation avec les formateurs, par spécialité	20 mai 2024	En présentiel

Phase 5 : évaluation finale et clôture

EVALUATION	DATE	MODE
Evaluation Finale	21 et 22 mai 2024	En présentiel
Correction	23 mai 2024	En présentiel
Cérémonie de Remise des certificats	24 mai 2024	En présentiel